

Troldekt fremrykker udvidelse af produktionen

Sidste år oplevede Troldekt A/S en vækst på 15 procent, og igen i år forventer virksomheden en tocifret vækstrate. Troldekt har derfor fremrykket store investeringer på fabriksanlægget i Vestjylland, hvor kapaciteten i alt udvides med næsten 40 procent.

Produktionen kører i døgndrift på Troldekt's fabrik i den vestjyske by Troldhede. Efterspørgslen på akustikløsninger er større end nogensinde, og det har nu fået virksomheden til at fremrykke planlagte tiltag.

– Samlet set udvider vi i 2015-2017 vores produktion med næsten 40 procent. Der er tale om investeringer for over 100 millioner kroner, siger Peer Leth, adm. direktør i Troldekt A/S. Han uddyber:
– Vi har i sommer indviet et nyt faseanlæg, som skærer kanter på vores akustikplader. Senere i år åbner vi en stor designhal med et nyt malerianlæg, så vi kan følge med arkitekternes interesse for malede akustikplader. I 2015 installerede vi ny tørreovn, så vi nu kun bruger cirka den halve mængde energi per produceret plade.

Vigtige tiltag på kort og lang sigt

Troldekt's regnskab for 2015 viser en vækst på 15 procent i forhold til året før. Også 2016 har budt på en stigende efterspørgsel.

– Igen i år oplever vi en vækstrate på et tocifret procenttal. Efterspørgslen fra især det danske marked er større, end vi havde regnet med på forhånd. Det er baggrunden for, at vi nu har fremrykket nogle af de produktionsinvesteringer, vi ellers først havde planlagt til 2017, siger Peer Leth.

– Med optimeringen af vores produktion slår vi flere fluer med ét smæk. Vi reducerer vores CO₂-aftryk i tråd med den Cradle to Cradle-strategi, vi har lagt. Vi bliver i stand til at følge med efterspørgslen i Danmark. Og så skaber vi et godt fundament for vores langsigtede satsning på de nære eksportmarkeder, fortsætter han.

Nyt selskab er åbnet i Sverige

Eksportmarkederne er en vigtig motor for Troldekt's fortsatte vækst. Virksomheden har netop åbnet det svenske datterselskab Troldekt AB i Malmø.

– Flere danske arkitekter vinder opgaver i især Malmø-regionen, og vi kan se, at de gerne vil tage den danske byggetradition med sig. Samtidig er svensk byggeri kendt for træ, som også er bærende råvare i vores produkter. Så det er oplagt for os at satse på Sverige, siger Peer Leth og tilføjer:

– Vi ved fra kolleger i branchen, at svenske kunder har stor tillid til danske selskaber, men gerne vil handle på lokale vilkår. Derfor har vi stiftet et datterselskab. Samme model har vi med succes brugt i Tyskland, hvor vi i 2015 stiftede Troldekt Deutschland GmbH.

FAKTA OM TROLDTEKT A/S:

- Troldekt A/S er førende udvikler og producent af akustikløsninger til lofter og vægge.
- Siden 1935 har naturmaterialerne træ og cement været råstofferne i produktionen, som foregår i Danmark under moderne, miljøskånsomme forhold.
- Troldekt's forretningsstrategi er tilrettelagt med designkonceptet Cradle to Cradle som det centrale element for at sikre miljømæssige gevinster frem mod 2022.

YDERLIGERE INFORMATION:

Adm. direktør i Troldekt A/S Peer Leth: 8747 8130 // ple@troldekt.dk

Marketing- og kommunikationschef Tina Snedker Kristensen: 8747 8124 // tkr@troldekt.dk