

Der Troldekt Award 2018 richtet sich an kreative Studierende

Die Troldekt A/S lädt jetzt aus der ganzen Welt Studierende der Fächer Design und Architektur zur Teilnahme am Troldekt Award 2018 ein. Die Talente werden dazu aufgefordert, Vorschläge für neue Anwendungsmöglichkeiten der Troldekt-Akustikplatten einzureichen. Zwei anerkannte Architekten werden die eingereichten Ideen bewerten – und der Gewinner erhält 5.000 Euro.

Seit 1935 entwickelt und produziert die Troldekt A/S Akustikplatten aus den natürlichen Materialien Holzwole und Zement. Jetzt hält das Unternehmen für den oder die Studierenden, die die originellste neue Verwendungsmöglichkeit für die klassischen Troldekt-Platten zeigen können, eine Ehrung und ein Preisgeld bereit.

„Es ist nun das fünfte Mal, dass wir Design- und Architekturstudenten dazu einladen, unser Produkt im Rahmen des Troldekt Awards neu zu denken. Wir halten diesen Wettbewerb ab, da Innovation einer unserer Grundwerte ist, und weil wir die Innovation bei Talenten fördern möchten“, sagt Peer Leth, Geschäftsführer der Troldekt A/S.

„Wir entwickeln selbst laufend neue Lösungen und sind für Ideen von außen sehr offen. Außerdem ist es kein Geheimnis, dass wir mit den zukünftigen Architekten in Dialog treten möchten“, fährt er fort.

Auf der Suche nach innovativen und realistischen Ideen

Peer Leth gehört selbst zur Jury, die die Vorschläge der Studierenden aus aller Welt bewerten wird. Zur Jury gehören auch zwei anerkannte Architekten von großen Architekturbüros mit internationaler Ausrichtung:

- **Peer Teglggaard Jeppesen**, Architekt und Partner, Henning Larsen Architects (Dänemark)
- **Andrew Kiel**, Architekt und Senior Associate, Sauerbruch Hutton (Deutschland)

„Wir freuen uns, dass zwei Spitzenarchitekten aus kreativer und praktischer Sicht mit uns die eingehenden kreativen Vorschläge bewerten werden. Die ganze Idee besteht darin, eine innovative Lösung zu finden, die sich auch gleichzeitig in der Produktion umsetzen lässt. Unsere Produkte sorgen für gute Akustik, ein gesundes Innenraumklima und für Nachhaltigkeit im Baugewerbe. Diese Vorteile müssen die Wettbewerbsvorschläge aber nicht berücksichtigen“, sagt Peer Leth.

Anmeldung bis Mitte Oktober

Der erste Preis des Troldekt Awards ist dieses Jahr erneut mit 5.000 Euro dotiert. Man kann sich vom 1.-14. Oktober 2018 registrieren lassen, und Einsendeschluss für Wettbewerbsbeiträge ist der 4. November 2018.

Der Troldekt Award wurde bereits von Studierenden aus Rumänien, Mexiko und Dänemark gewonnen. An den bisherigen Wettbewerben nahmen Studierende aus rund 40 verschiedenen Ländern teil.

[Erfahren Sie hier mehr über den Troldekt Award 2018](#)

FAKTEN ÜBER TROLDTEKT A/S:

- Die dänische Troldekt A/S ist der führende Entwickler und Hersteller von Akustiklösungen für Wände und Decken.
- Seit 1935 erfolgt die Produktion aus den natürlichen Rohstoffen Holz und Zement unter modernen, umweltschonenden Bedingungen in Dänemark.

- Troldekt hat Tochtergesellschaften in Deutschland und Schweden und Händler in einer Reihe übriger Märkte weltweit.
- Tragender Bestandteil der Geschäftsstrategie von Troldekt ist das Cradle to Cradle-Designkonzept, das die Erzielung messbarer Umweltvorteile bis 2022 vorsieht.

WEITERE INFORMATIONEN:

Peer Leth, Geschäftsführer von Troldekt A/S: +45 8747 8130 // ple@troldekt.dk

Tina Snedker Kristensen, Leiterin Marketing und Kommunikation: +45 8747 8124 // tkr@troldekt.dk

Troldekt A/S
Sletvej 2A
DK 8310 Tranbjerg J
www.troldekt.dk

Troldekt Deutschland GmbH
Millerntorplatz 1
DE 20359 Hamburg
www.troldekt.de