

Troldekt inspireert tijdens Dutch Design Week

Europa's grootste reizende tentoonstelling van materialen voor circulaire bouw is te zien tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven. Hier kunnen 300.000 bezoekers de akoestische panelen zien van het Deense bedrijf Troldekt, die gemaakt zijn van natuurlijke ruwe materialen en de logische keuze zijn voor duurzame bouw.

De Reversible Experience Modules (REM) tentoonstelling is in 2018 al op tour geweest langs verschillende Europese steden waaronder Londen, Brussel en Amsterdam. Op 20-28 oktober is Eindhoven aan de beurt, waar REM deel uitmaakt van het grootste design evenement van Noord-Europa- Dutch Design Week.

Het doel van de REM tentoonstelling is om mensen te inspireren om voor circulair design te kiezen, waarbij gebouwen ontmanteld kunnen worden zodat de materialen hergebruikt kunnen worden zonder waardeverlies. De internationale Cradle to Cradle organisatie EPEA heeft de materialen geselecteerd die opgenomen zijn in de REM tentoonstelling- één daarvan is Troldekt akoestische panelen, die gemaakt zijn van natuurlijk hout en cement.

Het concept zoveel mogelijk verspreiden

Troldekt's aanwezigheid op de tentoonstelling ligt helemaal in lijn met de bedrijfsstrategie, die draait om de Cradle to Cradle principes.

"Ik ben trots dat EPEA ons product heeft gekozen voor de REM tentoonstelling en erg blij dat REM deel uitmaakt van de Dutch Design Week, waar de tentoonstelling een prominente plaats zal hebben. Als bedrijven en consumenten echt de circulaire economie gaan omarmen dan moet het idee van hergebruik van bronnen zoveel mogelijk verspreid worden," zegt Peer Leth, CEO bij Troldekt A/S.

"Bij Troldekt werken we met de circulaire economie omdat het de moeite waard is. Onze investeringen in duurzame maatregelen en documentatie zullen zich misschien niet lonen op de korte termijn, maar ik ben ervan overtuigd dat recycling en focussen op bronconsumptie een beslissende concurrentieparameter zal zijn in veel sectoren in de nabije toekomst.

Scan producten en bekijk hun "paspoorten"

In Europa is de bouw verantwoordelijk voor bijna 40 procent van de materiaal- en energieconsumptie en circulair design probeert te verzekeren dat toekomstige generaties genoeg bronnen ter beschikking hebben. De REM tentoonstelling komt van het Building As Material Banks initiatief, met als achterliggend idee dat materialen hun eigen "paspoort" hebben zodat architecten, aannemers en andere stakeholders makkelijk gegevens kunnen vinden over het circulaire potentieel van een gebouw.

"Bij Troldekt denken we dat materiaalpaspoorten grote voordelen kunnen opleveren. Het kan zorgen voor een aanzienlijke bronbesparing als we, over 40-50 jaar, in een database kunnen zoeken welke materialen gebruikt werden in een bepaald gebouw en kunnen zien dat die materialen niet nadelig zijn beïnvloed gedurende hun levensduur," zegt Peer Leth.

Tijdens de Dutch Design Week kunnen bezoekers van de REM tentoonstelling producten scannen met hun mobiele telefoon om het materiaalpaspoort van elk product te zien.

Dutch Design Week wordt gehouden van 20-28 oktober op 110 verschillende locaties in Eindhoven. De REM tentoonstelling met standnummer 3.06 is terug te vinden in de voormalige fabriek het Klokgebouw, dat nu gebruikt wordt voor onder andere creatieve evenementen.

Lees [hier](#) meer over REM en meer over Dutch Design Week [hier](#)

FEITEN OVER TROLDTEKT A/S:

- Troldekt A/S is een vooraanstaande ontwikkelaar en producent van akoestische plafond- en wandoplossingen
- Sinds 1935 zijn hout en cement de belangrijkste natuurlijke materialen in onze productie, die plaatsvindt in Denemarken in moderne faciliteiten met een minimale impact op het milieu
- Troldekt's bedrijfsstrategie is gebaseerd op het Cradle to Cradle design concept, dat een belangrijke rol speelt in het verzekeren van milieuvoordelen tegen 2022
- Het hele gamma Troldekt akoestische panelen, zowel in naturel- als standaard gespoten kleuren, is Cradle to Cradle gecertificeerd in de categorie zilver.

VERDERE INFORMATIE:

Peer Leth, CEO, Troldekt A/S: +45 8747 8130 // ple@trolledtekt.dk

Tina Snedker Kristensen, Hoofd Marketing en Communicatie, Troldekt A/S: +45 8747 8124 // tkr@trolledtekt.dk